

贺琬婷

Mobile: 13834592157 (微信同号) | Email: 13834592157@163.com
意向岗位: 产品经理/AI 产品经理 | 期望城市: 北上广深杭



教育经历

武汉大学 | 管理科学与工程系 供应链管理学士

2023 年 9 月 - 2027 年 6 月

GPA: 3.83/4 (前 5%), 国家奖学金, 学业甲等奖学金兼三好学生 (2 次), 2025 年中国国际大学生创新大赛国家级银奖

核心能力

产品能力: 熟练使用 Figma 进行 UI 设计; 掌握 SQL、Python、R 语言进行数据挖掘与分析建模; 英语水平: 雅思 7.0/ CET-6

AI 与工程实践: 熟悉 RAG、Agent 的基本原理, 掌握 Prompt 编排方法, 熟练使用 Claude Code, Codex 等 AI 编程产品; 具备 Coze、n8n 等 AI 自动化工作流编排经验, 熟练应用主流多模态 AIGC 工具 (即梦、可灵等)

实习经历

广州腾讯科技有限公司 | 微信-视频号

产品

2026 年 4 月 - 2026 年 9 月

业务背景: 视频号红点是微信内核心的外显唤醒入口。为打破原有召回通道的供给瓶颈, 团队启用「全库红点」作为内容红点的主要召回补充。由于扩池会引发低质内容外显风险, 我主要负责候选池的准入与质量治理, 在保障大盘生态底线的同时最大化召回规模。

【候选池扩库: 降低粗筛准入门槛】前期已验证扩大候选池规模有助于提升用户兴趣覆盖度; 然而评估发现先验规则的拦截具有局限性, 候选池的规模仍有提升空间。通过排查过滤环节的拦截率和误伤率, 放宽风险可控的过滤规则 (如品类打击、字符数限制、作者-粉丝数限制)。AB 实验上线后全量候选池+12.5%, 红点 CTR +0.139%, 发现页入口 DAU +0.013%, 有效丰富了内容生态。

【提升拦截精度: 优化质量判别模型】已有的标题判别模型仅审查标题, 难以拦截不利于红点生态的视频信息。在平台安全标的基础上, 引入视频质量判别模型, 制定审核规则, 进一步拦截软营销、无价值等内容, 并持续优化在评测集的表现, 离线评估准召率均达到 90% 以上。实验收益: 发现页入口 DAU+0.102%, 人均观看时长+0.045%。对线上数据抽样测评, 与预期偏离程度控制在 5% 以内。

【提升文案质量, 扩充优质候选集】红点文案负责提炼视频核心看点, 是外显位达成转化的关键。团队引入大模型改写外显标题, 但在冷启阶段因重度依赖「先生成后过滤」的后置 agent 审核, 导致算力浪费, 文案覆盖率仅为 17%。

1) **Badcase 归因与策略输出:** 深入分析冷启阶段的拦截日志, 针对不达预期的文案开展专项治理, 主要提炼虚拟前缀缺失、时效残缺、语义不清等特征, 为数据挖掘与算法团队输出明确的过滤规则与优化目标, 助力算法侧通过强化学习迭代。

2) **搭建评测体系与质量验收:** 建立外显文案的质量测评标准, 通过事实、规范、合规三维校验, 把控迭代质量。最终验证模型文案可用率达 93%, 推动大盘生成文案覆盖率提升至 83%, 显著扩容优质候选集。带动人均红点点击次数 +0.023%, 红点 UCTR +0.062%。

FlowGPT | Branches-互动 AI 短剧 APP

产品经理

2025 年 12 月 - 2026 年 3 月

业务背景: Branches 是面向北美用户推出的 AI 驱动的互动短剧 app, 在满足看剧需求的基础上, 主打高自由度剧情探索。我主导核心互动玩法与导视架构设计, 通过优化各级漏斗转化提升用户观剧体验, 对 DAU 与大盘留存负责。

【重构内容分发, 优化消费漏斗】针对早期产品导视效率低的问题, 重构顶部频道分类、视频卡片 Tag 与导航架构, 带动平均单集 CTR +23.5%。为加深内容消费深度, 创新设计「故事投票解锁」机制与叠加 UI 动效, 建立用户长线追更心智, 使剧情预购率大幅提升 57%。

【UGC 剧情共创机制与核心交互设计】基于 Discord 社区调研洞察用户对高自由度剧情的诉求, 设计「行动卡」玩法, 支持用户通过主动描述剧情走向生成后续剧情, 打造差异化互动体验。该机制上线后创作渗透率达 35%, 投票参与率 36%, 驱动大盘留存 +13%。

【AIGC 工作流编排: 管控画风】针对真人题材画面风格跳跃导致的用户流失问题, 将风格管控标准化。使用 n8n 搭建“导演风格采集-可用性评估-稳定性验证”工作流, 输出 20 余组基准 Prompt 并沉淀为全局风格库。该标准接入底层生成链路后, 单集跳出率下降 13%。

北京阶跃星辰智能科技 | 开放平台

产品运营

2024 年 12 月 - 2025 年 3 月

业务背景: 阶跃致力于将底层大模型能力转化为高频落地应用。负责面向大模型开发者生态, 辅助探索多模态 API 的商业化场景。

【调研模型产品增长点】基础模型 API 调用活跃度不足, 需重新找准增长点; 主导面向企业用户与独立开发者的问卷调研, 横向对比 10+ 主流模型, 识别出平台流失的核心归因为“多模态能力缺失”与“配套应用工具链不完善”。由此输出多模态 API 场景拓展建议, 为平台引入第三方生态接入、赋能垂类 AI 创业场景提供客观的决策依据。

【设计用户留存策略】针对开发者在模型调用时面临并发配额受限、调试成本高等留存痛点, 建立画像分层标准, 设计了阶梯式并发扩容方案与针对优质多模态项目的“代金券激励”机制, 有效降低了开发者的试错门槛, 使核心用户群日均 API 调用量提升 10.5%。

项目经历

喵了个会 | AI 会议分析工具 产品设计与全栈开发

<https://miao-meeting.vercel.app/>

【产品设计与留存机制】基于问卷设计和发放, 洞察职场情绪表达和分享需求, 打破常规提效工具定位, 打造强社交传播属性的“情感陪伴”产品。主导设计「崩溃指数小票」「会议 MBTI 人格卡」等 MVP 功能; 创新设计「小票收集区」作为历史记录载体, 成功将单次工具型交互转化为可持续累积的内容资产, 构建用户复访闭环。

【全栈开发与体验优化】采用 React 与 Next.js 全栈架构实现前后端轻量化部署。独立搭建强视觉辨识度的 UI 组件库, 并将 AI 分析结果组件化并, 支持离线导出图片, 降低分享摩擦。产品公布后, 单日页面访问量最高达到 45 人次。